

Раздел 8. Увидеть, чтобы понять: визуализация в образовании

3. *Сидякина А.А.* Художественно-просветительские периодические издания (арт-журналистика): учеб. пособие / под общ. ред. Л. Р. Дускаевой, Н. С. Цветовой. – СПб.: Высш. Школа журн. и мас. коммуникаций, 2012. – С.123-131.

4. *Фатеева И.А.* Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография / И. А. Фатеева. – Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2007. – 270 с.

А. С. ГРИНБЕРГ

*специалист по связям с общественностью
Музейно-выставочный центр «Микула»,
Россия, Нижний Новгород
musey_mr@mail.ru*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСТОРИЧЕСКИХ КОСТЮМОВ В МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКЕ КАК ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЭПОХИ

Аннотация. Визуальная составляющая очень важна в музейной педагогике, поскольку представление об эпохе складывается на основе видимых и осязаемых предметов. Одним из визуальных артефактов конкретной эпохи являются костюмы, которые могут дать представление о национальности, роде занятий и других характеристиках человека. Данная статья посвящена использованию исторических костюмов как смыслового визуального компонента в образовательных музейных программах.

Ключевые слова: история костюма, визуализация эпохи, визуальная коммуникация, образовательные программы.

Использование костюмов как средства визуализации эпохи можно рассмотреть на примере проекта «Они такими были», который в 2014–2015 годах реализовал музейно-выставочный центр «Микула». Проект был посвящен формированию представлений о быте военного времени, «подвигу повседневности», ведь Великая Отечественная война в литературе и образовательных программах обычно рассматривается в контексте боевых и трудовых подвигов советского народа, а информацию про бытовые стороны жизни приходится собирать по крупицам, из воспоминаний.

При планировании занятий были использованы различные интерактивные методики, и важной частью погружения в материальную культуру было изучение внешнего облика людей того времени. Участникам было предложено переодеться в костюмы, стилизованные под одежду военного времени, примерно на половине занятий. Организаторы проекта и их партнёры из клу-

бов исторической реконструкции практически на всех занятиях были одеты в военную форму или же гражданскую одежду той поры.

Для костюмов времён Великой Отечественной войны характерны простота кроя и функциональность. «В условиях военного времени брюки стали необходимой частью женской одежды» [4, с. 116]. В то же время, девушкам очень хотелось быть женственными хоть раз в году, когда предоставлялась возможность снять ватник и надеть красивое платье. Отсюда особенная женственность гражданских платьев 40-х годов, внимание к деталям (беретка заменяла шляпку, белые носочки - чулки), отсюда же свадебные платья из бинтов и парашютов, сшитые в окопах. «Женственной была и прическа из полудлинных завитых волос, создававших пикантный контраст с костюмом. Облик женщины снова приобрел черты юности, особенно подчеркнутые спортивно-военной выправкой, обувью на низком или среднем широком каблуке, сумкой через плечо» [4, с.116].

В разных странах война очень по-разному влияла на то, что носили люди. К примеру, с 1941 года Париж находился в оккупации, и многие предметы, в том числе и ткани, можно было достать только по талонам. Парижские дома моды получили специальные разрешения на приобретение тканей, и им позволили продавать одежду помимо талонной системы. «Кутюрье открыли свой «второй фронт». Они поняли, что чем больше ткани они израсходуют, тем меньше останется для немцев. Чем больше рабочей силы они используют, тем меньше людей немцы смогут отправить на принудительные работы. Чем больше немцы старались ограничить их продукцию, тем более вызывающе вели себя дома моды. Мода на яркий, кричащий стиль стала тем способом, при помощи которого француженка могла показать, что, хотя её страна и оккупирована, её дух не сломлен» [3, с. 36].

В Англии прослеживалась противоположная тенденция: «в 1941 г. была введена система нормирования с аккуратными и точными предписаниями: расход материи на один предмет одежды, максимальная длина и ширина юбки, максимальное количество складок, пуговиц и фурнитуры — все было точно определено. Накладные карманы, манжеты с отворотами и брюки с манжетами были запрещены, так же как и карманные отвороты и плиссировка, поскольку на них можно было сэкономить ткань. На шелк для гражданского населения было наложено табу, он использовался для парашютов. Именно поэтому было особым шиком шить нижнее белье из парашютного шелка — лучше всего из парашюта сбитого вражеского летчика — хотя оно шуршало и натирало кожу» [2, с. 194].

Важным элементом облика, помимо одежды, являются лицо и волосы. В рамках проекта «Они такими были» были проведены мастер-классы по прическам 40-х годов, а также лекция про уставные стрижки и головные уборы в армии. Одним из важнейших моментов проекта стал показ одежды военной поры с участниками проекта в качестве моделей. Было представлено 10 вари-

антов одежды, среди них стилизация гражданской одежды, реконструкция военной формы – как мужской, так и женской, винтажные платья – нарядные и повседневные. Военная форма была представлена летним комплектом обмундирования красноармейца с 1941 по 1943 год. Во-первых, была продемонстрирована хлопчатобумажная гимнастёрка цвета хаки образца 1935 года. На воротник (до 1943 года он был отложным) нашивались петлицы с эмблемами рода войск. Все гимнастёрки имеют два нагрудных кармана, на образце 1935 года карманы накладные. Галифе имели расширенный силуэт средней части и изготавливались, как и гимнастерка, из хлопчатобумажной ткани. Складку-стрелку на галифе не заглаживали. Головной убор - пилотка из той же ткани, что и обмундирование образца 1935 года, с национальной эмблемой в виде малой латунной звезды с серпом и молотом. На ногах – кирзовые сапоги. Чтобы не натирать ноги при ходьбе, в РККА (рабоче-крестьянской Красной армии) использовались портянки, которые представляли собой куски мягкой ткани размером примерно 65 на 30 см.

Запоминающимся моментом показа стало свадебное платье из бинтов, созданное сотрудниками музея по воспоминаниям Анастасии Леонидовны Жардецкой, санинструктора: «Я свадебное платье себе за одну ночь из бинтов пошила. Сама. А бинты мы с девчонками месяц собирали. Бинты трофейные... У меня было настоящее свадебное платье! Сохранилась фотография: я в этом платье и в сапогах, но сапог не видно, это я помню, что была в сапогах. А поясок я схимичила из старой пилотки» [1].

На финальном мероприятии проекта была предпринята попытка реконструировать атмосферу дня Победы: участники танцевали вальсы, танго, народные танцы, читали воспоминания, стихи, пели песни. Все желающие принесли фотографии своих родственников, заставших Великую Отечественную войну, и каждый мог рассказать о том, чей портрет принес с импровизированной трибуны на площади. Работала полевая кухня, на площади города выстроились автомобили «Победа» и мотоциклы того времени. Всего в финальном мероприятии приняло участие около 400 человек, и большая часть из них постаралась воссоздать внешний облик людей 40-х годов.

В 2015 году состоялась первая выставка исторического костюма «Хранители времени», которую планируется сделать ежегодной. Сотрудники музея экспонировали реплики, реконструкции и стилизации костюмов, вооружения и предметов быта разных стран. Частью выставки стали интерактивные зоны, в которых можно было примерить головные уборы определенной эпохи и сфотографироваться в них. Организаторы специально не ограничивали тематику выставки временными рамками, чтобы можно было проследить динамику изменения моды, увидеть общие детали в костюмах разных народов (например, головной убор позднего средневековья, эннен, очень напоминает кокошник, характерный для Псковской губернии: конусообразной формой, устремленностью вверх, богатым декором). В этом году выставка «Хранители

времени» пройдет в начале декабря, и организаторы планируют включить в экспозицию фотозоны, в которых можно будет примерить полный костюм выбранной эпохи, сфотографироваться в музейных интерьерах. Это даст участникам возможность посмотреть на себя со стороны, вписать себя в визуальный ряд эпохи.

На всероссийских акциях «Ночь искусств» и «Ночь музеев» также была организована фотозона, в которой посетители могли сфотографироваться в костюмах. Костюмер подсказывала, как надо двигаться в непривычной одежде, какой функционал имеют различные детали образа. Когда люди надевают непривычный им костюм, они получают возможность посмотреть на мир под новым углом, вжиться в образ человека, чей костюм они примеряют. Следует также отметить, что восприятие и эмоциональная вовлеченность в процесс совершенно не зависит от возраста участников.

По мнению семейного психолога И.В. Олюниной, «одежда даже больше, чем артефакты эпохи, позволяет перенестись в моделируемое культурное пространство. Важно понимать, что одежда – это еще и символ эпохи. Человеческое мышление вообще очень символично, мы видим символ, то, что создает образ, а за образом уже стоит целая жизнь. Если мы видим корову, то сразу рождаются ассоциации «молоко-лето-цветы-деревня-дорога». Так и свадебное платье из парашюта является очень ярким символом, перед нами сразу разворачивается целая история из жизни, целая эпоха».

Подводя итоги, следует отметить, что изучение бытовой части жизни, внешнего облика людей является очень важным для понимания эпохи, создания ее визуального образа, а интерактивные методы (конкретно – примерку и изучение костюмов) – хорошим обучающим средством, которое будет применяться и в других программах и проектах Музейно-выставочного центра «Микула».

ЛИТЕРАТУРА

1. *Алексиевич С.А.* У войны не женское лицо / С.А. Алексиевич. – URL: <http://www.lib.ru/NEWPROZA/ALEKSIEWICH/zhensk.txt> (дата обращения: 14.09.2016) .
2. *Зеллинг Ш.* Мода. Век модельеров 1900-1999 / Ш. Зеллинг. – Kein Kenemann, 2000. – 194 с.
3. *Которн Н.* История моды в XX веке / Н. Которн. – М.: Тривиум, 1998. – 36 с.
4. *Мерцалова М.Н.* История костюма / М.Н. Мерцалова. – М.: Искусство, 1972. – 116 с.